

УТВЕРЖДЕНО
приказом ФГАУ «Форумная дирекция»
от 02.06.2025 № ОД-29

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА «МЕДИАРЕДАКЦИЯ ФОРУМОВ РОСМОЛОДЕЖИ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение об организации и проведении Всероссийского конкурса «Медиаредакция форумов Росмолодежи» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок проведения, программу, категории участников и условия участия во Всероссийском конкурсе «Медиаредакция форумов Росмолодежи» 2025 года (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное автономное учреждение «Дирекция по организации молодежных форумов и программ» (ФГАУ «Форумная дирекция») (далее – Организатор).

1.3. Срок проведения Конкурса: с 2 июня по 30 ноября 2025 года.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявление талантливой молодежи в сфере медиа в возрасте с 18 до 25 лет для создания медиаредакции форумов Росмолодежи, формирование коммуникативных навыков, освоение и закрепление умений в сфере медиа и коммуникаций участниками Конкурса и содействие формированию единого молодежного медиасообщества России.

2.2. Задачи Конкурса:

- проведение конкурсного отбора;
- проведение оценки работ участников конкурсного отбора;
- выявление представителей медиаредакции в каждом федеральном округе;
- вовлечение участников форумов Росмолодежи в информационно-медийную деятельность с помощью создания единиц контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– оценка деятельности членов медиаредакции форумов Росмолодежи согласно системе мотивации (приложение № 3) и определение победителей Конкурса.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Общее руководство реализацией Конкурса осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), в состав которого входят сотрудники федерального государственного автономного учреждения «Дирекция по организации молодежных форумов и программ» (приложение № 1).

3.2. Оргкомитет создается на период реализации Конкурса для достижения цели Конкурса и решения вытекающих из нее задач.

3.3. Оргкомитет имеет право:

- вносить предложения по составу участников Конкурса;
- принимать решение по допуску участников к участию в Конкурсе;
- вносить предложения по продлению или изменению сроков Конкурса;
- координировать деятельность по продвижению Конкурса в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- утверждать правила проведения Конкурса;
- утверждать списки победителей конкурсного отбора;
- выполнять иные задачи и функции, связанные с организацией и проведением Конкурса;
- утверждать списки победителей Конкурса.

3.4. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

3.5. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50% от числа членов Оргкомитета.

3.6. Председатель и секретарь Оргкомитета избираются на первом заседании Оргкомитета из числа членов Оргкомитета путем открытого голосования простым большинством голосов.

3.7. Председатель Оргкомитета:

- осуществляет общее руководство деятельностью Оргкомитета;
- председательствует на заседаниях Оргкомитета;
- осуществляет контроль за исполнением решений Оргкомитета и реализацией планов Оргкомитета;
- принимает решения о проведении заседаний Оргкомитета.

3.8. Секретарь Оргкомитета:

- проводит подготовку заседаний Оргкомитета;

- оформляет протоколы заседаний Оргкомитета;
- уведомляет членов Оргкомитета о предстоящем заседании.

3.9. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

3.10. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе и подписываются председателем и секретарем Оргкомитета.

4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Экспертный совет – это консультативно-совещательный орган, который состоит из опытных специалистов и экспертов в своей области;

4.1. Состав экспертного совета утверждается Оргкомитетом.

4.2. В состав экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров, специалисты в предметных областях Конкурса.

4.3. Количество лиц, входящих в состав экспертного совета, должно быть не менее 5 человек.

4.4. Экспертный совет:

- вносит предложения в Оргкомитет по содержанию конкурсных заданий конкурсного отбора, составу участников Конкурса;
- оценивает результаты выполнения участниками конкурсных заданий конкурсного отбора Конкурса;
- формирует и направляет в Оргкомитет итоги оценки результатов выполнения участниками конкурсных заданий конкурсного отбора;
- оценивает результаты работы осуществления деятельности медиаредакции.

4.5. Заседания экспертного совета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50% от числа членов экспертного совета.

4.6. Председатель экспертного совета избирается на первом заседании из числа членов экспертного совета путем открытого голосования простым большинством голосов.

4.7. Решения экспертного совета принимаются на заседании экспертного совета. В случае равенства голосов голос председателя экспертного совета является решающим.

4.8. Решения экспертного совета отражаются в протоколе и подписывается председателем экспертного совета.

5. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И СРОКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

5.1. Конкурс реализуется в два этапа:

I этап: конкурсный отбор в период с 02 июня по 20 июня 2025 года.

II этап: осуществление деятельности медиаредакции в период с 21 июня по 30 ноября 2025 года.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются:

6.1. Участники студенческих медиацентров в возрасте от 18 до 25 лет включительно.

6.2. Обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте 18 лет.

6.3. Обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте от 18 до 25 лет включительно.

6.4. Обучающиеся образовательных организаций высшего образования в возрасте от 18 до 25 лет включительно.

6.5. Специалисты в области журналистики, медиа и коммуникаций в возрасте от 18 до 25 лет включительно.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

7.1. Для участия в конкурсном отборе до 13 июня, до 16:00 по московскому времени, необходимо:

– зарегистрироваться/быть зарегистрированным в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» myrosmol.ru;

– подать заявку на участие в конкурсном отборе по ссылке: myrosmol.ru/events/b751de7d-3ac0-4d90-a090-0971c53273e3, где необходимо заполнить необходимую информацию, прикрепить ссылки на конкурсные задания, указанные в пункте 8.1. настоящего Положения, и следующие сканы документов: «Согласие на обработку персональных данных (приложение № 4), «Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения» (приложение № 5); «Согласие на осуществление фото- и видеосъемки, обнародование

и использование изображений на фотографических произведениях, видеопроизведениях и произведениях, полученных способами, аналогичными фотографии» (приложение № 6).

– подписаться на официальные сообщества в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/rosmolodez_forums, vk.com/rosmolodez).

7.2. Конкурсный отбор участников осуществляется экспертным советом Конкурса.

7.3. Конкурсный отбор проводится в период с 2 июня по 20 июня 2025 года в три этапа:

I этап – подача заявок на участие в конкурсном отборе: с 2 июня до 13 июня 2025 года, до 16:00 (по московскому времени).

II этап – оценка выполненных участниками конкурсных заданий: с 14 июня до 19 июня 2025 года включительно.

III этап – подведение и публикация итогов конкурсного отбора на сайте myrosmol.ru: 20 июня 2025 года.

7.4. Конкурсный отбор участников происходит в соответствии с конкурсными заданиями, по 5 номинациям.

7.5. В рамках реализации I этапа конкурсного отбора участники выполняют конкурсные задания, указанные в разделе 7 настоящего Положения, и подают заявку на участие в Конкурсе.

7.6. В рамках реализации II этапа конкурсного отбора экспертным советом Конкурса проводится оценка выполненных конкурсных заданий конкурсного отбора в соответствии с критериями, указанными в разделе 9 настоящего Положения;

7.7. По итогам оценки экспертным советом выполненных конкурсных заданий конкурсного отбора Оргкомитетом формируется рейтинговая таблица участников конкурсного отбора с учетом количества набранных баллов. Рейтинговая таблица ранжируется по убыванию баллов – от наибольшего к наименьшему количеству набранных баллов;

7.8. Из состава участников конкурсного отбора, занявших лидирующие позиции в рейтинговых таблицах (набравшие наибольшее количество баллов), Оргкомитетом Конкурса формируется список победителей. При одинаковом количестве набранных баллов более высокое место занимает тот участник, который прислал конкурсное задание раньше.

7.9. Общее количество победителей по итогам конкурсного отбора составит 30 человек в соответствии со следующим распределением:

- Центральный федеральный округ – 6 человек;
- Северо-Западный федеральный округ – 4 человека;
- Южный федеральный округ – 3 человека;

- Приволжский федеральный округ – 3 человека;
- Уральский федеральный округ – 3 человека;
- Сибирский федеральный округ – 3 человека;
- Дальневосточный федеральный округ – 5 человек;
- Северо-Кавказский федеральный округ – 3 человека.

7.10. Победители будут осуществлять деятельность медиаредакции в рамках форумов Росмолодежи в период с 21 июня по 30 ноября 2025 года включительно.

7.11. Победитель получает памятные подарки от Организаторов в соответствии с системой мотивации по результатам осуществления деятельности медиаредакции форумов Росмолодежи (приложение № 3).

8. КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

8.1. Для отбора в медиаредакцию форумов Росмолодежи участникам необходимо выполнить следующие задания:

- снять видеовизитку в соответствии с пунктами 8.2 и 9.4 настоящего Положения;
- выполнить творческое задание согласно выбранному направлению (номинации) в соответствии с приложением № 2 настоящего Положения.

8.2. Требования к видеовизитке:

- представление (имя и фамилия, возраст, место (регион) проживания);
- описание опыта участия в форумах Росмолодежи (при наличии), или рассказ, на каких форумах хотел(а) бы побывать и почему;
- опыт работы в медиасфере (необходимо представить две лучшие работы – прикрепить к посту с визиткой или отразить работы в самой визитке);
- личные и профессиональные качества, которые будут полезны в команде медиаредакции;
- ответ на вопрос: «Почему вы хотите стать частью медиаредакции форумов Росмолодежи?»
- видеовизитка записывается в вертикальном формате и публикуется на личной странице в приложении вертикальных видео Yarru с указанием хештегов: #Росмолодежь, #росмолодежь_форумы, #МедиаредакцияРосмолодежь.
- хронометраж видеовизитки – не более 2 (двух) минут.

8.3. При выполнении творческого задания участник конкурсного отбора может выбрать только одну номинацию (приложение № 2):

- «Корреспондент»;
- «Фотограф»;

- «Видеограф»;
- «SMM-менеджер»;
- «Дизайнер».

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

9.1. В рамках конкурсного отбора производится оценка видеовизитки и решенного творческого задания согласно разделу 9 настоящего Положения.

9.2. Каждый участник конкурсного отбора может получить до 20 баллов за видеовизитку и до 15 баллов за решенное творческое задание от одного члена экспертного совета.

9.3. Каждый эксперт оценивает конкурсные задания участников конкурсного отбора индивидуально по заданным критериям.

Максимальное количество баллов, которое может набрать участник конкурсного отбора от одного члена экспертного совета, – 35 баллов.

9.4. Критерии оценки видеовизитки:

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Количество баллов
1.	Технический уровень	Критерий позволяет оценить следующие позиции: – максимальная продолжительность видеоролика – 2 (две) минуты; – формат вертикального видеоролика – MP4; – разрешение видеоролика – не менее 720 p; Соблюдение технических требований, качество изображения и звука, эстетическое впечатление от видеовизитки.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> не учтены требования критерия к видео; <i>1-4 балла:</i> требования критерия к видео соблюдены частично; <i>5 баллов:</i> все требования критерия к видео соблюдены.
2.	Содержание	Критерий оценивает следующие позиции: – информационное наполнение видео; – раскрытие личности участника; – обоснование для принятия в медиаредакцию форумов Росмолодежи; – вовлеченность в деятельность молодежной политики; – опыт работы в медиасфере.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> видео не соответствует тематике, не раскрывает личность участника и не соответствует требованиям критерия; <i>1-4 балла:</i> требования критерия к видео соблюдены частично; <i>5 баллов:</i> видео соответствует всем требованиям критерия.

3.	Художественный уровень и оригинальность	Критерий оценивает следующие позиции: – оригинальность при создании видеовизитки; – логичность изложения информации; – соответствие музыкального сопровождения тематике видеоролика.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> видео не имеет оригинального и творческого решения; <i>1-4 балла:</i> видео частично соответствует требованиям критерия; <i>5 баллов:</i> все требования критерия соблюдены.
4.	Наличие информации и демонстрации материалов, отражающих опыт работы в медиасфере	Критерий помогает оценить опыт работы в сфере медиа и практические навыки участника конкурсного отбора.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> участником не представлен опыт работы в сфере медиа и не приведены в пример работы; <i>1-4 балла:</i> информация об опыте работы в сфере медиа частично представляет опыт участника и не имеет наглядного подтверждения; <i>5 баллов:</i> информация об опыте работы в сфере медиа полноценно раскрывает опыт участника конкурсного отбора и наглядно подтверждена примерами.

9.5. Критерии решенного творческого задания в соответствии с выбранным направлением:

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Количество баллов
Номинация «Корреспондент»			
1.	Навыки корреспондентской работы	Критерий позволяет оценить уровень работы участника в роли корреспондента: разнообразие вопросов и их соответствие тематике, поведение участника конкурсного отбора в кадре, раскрытие личности респондента и уровень коммуникации между корреспондентом и участником интервью.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> участник и респондент (человек, у которого берут интервью) были не раскрыты в интервью. Участник конкурсного отбора задавал односложные вопросы, не соответствующие тематике; <i>1-4 балла:</i> требования к видео соблюдены частично; <i>5 баллов:</i> все требования к видео соблюдены.
2.	Содержание и композиция интервью	Критерий оценивает логичность повествования и композиционное решение к оформлению интервью, грамотности задаваемых вопросов и наличие дополнительных элементов	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> в интервью нарушена логика повествования, отсутствует композиция и дополнительные элементы;

		интервью (титры, музыкальное сопровождение, видеоряд, относящийся к участию респондента в форуме Росмолодежи).	<i>1-4 балла:</i> интервью частично соответствует требованиям критерия; <i>5 баллов:</i> все требования критерия соблюдены.
3.	Соблюдение критериев к подготовке интервью	Творческое задание должно соответствовать требованиям, указанным в приложении № 2.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> видео не соответствует критериям подготовки видео; <i>5 баллов:</i> видео полностью соответствует требованиям критерия.
Номинация «Фотограф»			
1.	Художественный и эстетический уровень исполнения	Критерий позволяет оценить умение обрабатывать фотографии, авторское видение события и творческое решение.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> участником предоставлены необработанные и неотобранные фотографии. <i>1-4 балла:</i> требования критерия соблюдены частично; <i>5 баллов:</i> фотографии обработаны в соответствии с современными требованиями и ярко выражена оригинальность в создании фотографий.
2.	Выразительность и многогранность фотоальбома	Критерий позволяет оценить эмоциональную окраску мероприятия, передающуюся с помощью фотографий и наличие разных планов съемки (детали, крупные, средние и общие планы).	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> фотографии не передают эмоции участников мероприятия или несут негативные эмоции, отсутствует разнообразие планов съемки; <i>1-4 балла:</i> требования критерия соблюдены частично; <i>5 баллов:</i> все требования критерия соблюдены.
3.	Соблюдение критериев к подготовке создания альбома из фотографий	Творческое задание должно соответствовать требованиям, указанным в приложении № 2.	До 5 баллов: <i>0 баллов:</i> видео не соответствует критериям подготовки видео; <i>5 баллов:</i> видео полностью соответствует требованиям критерия.
Номинация «Видеограф»			
1.	Художественный и эстетический уровень исполнения	Критерий позволяет оценить уровень владения навыками операторской работы (многоплановость съемки, композиция и стабилизация видео), высокое качество звука при записи интервью	До 5 баллов: <i>0 балла:</i> операторская работа и звук не соответствуют требованиям критерию; <i>1-4 балла:</i> требования критерия соблюдены частично; <i>5 баллов:</i> операторская работа и звук соответствует требованиям критерию.

		и уместное музыкальное сопровождение.	
2.	Выразительность и многогранность видеоролика	Критерий позволяет оценить работу с точки зрения соответствия тематике мероприятия, эмоциональной окраски и многогранном раскрытии события.	До 5 баллов: 0 баллов: видеоролик не соответствует тематике мероприятия, не вызывает эмоций и не раскрывает сути мероприятия; 1-4 балла: видеоролик соответствует требованиям критерия частично; 5 баллов: видео полностью соответствует требованиям критериям.
3.	Соблюдение критериев к подготовке создания альбома из фотографий	Творческое задание должно соответствовать требованиям, указанным в приложении № 2.	До 5 баллов: 0 баллов: видео не соответствует критериям подготовки видео; 5 баллов: видео полностью соответствует критериям подготовки видео.
Номинация «SMM-менеджер»			
1.	Художественный и эстетический уровень исполнения	Критерий позволяет оценить авторский стиль и точность изложения информации, орфографию и пунктуацию.	До 5 баллов: 0 баллов: в посте имеются значительные фактические, орфографические и пунктуационные ошибки (5 ошибок и более) и нарушена логика в изложении информации; 1-4 балла: в посте имеются незначительные орфографические и пунктуационные ошибки (по одной ошибке) и отсутствуют фактологические ошибки, информация излагает последовательно и оригинально; 5 баллов: отсутствуют орфографические, пунктуационные и фактологические ошибки, информация излагается последовательно и оригинально.
2.	Структура поста	Критерий позволяет оценить структурное построение поста, наличие и качество необходимых элементов: заголовок, лид, содержательная часть,	До 5 баллов: 0 баллов: в посте отсутствует структура; 1-4 балла: требования критерия соблюдены частично; 5 баллов: все требования критерия соблюдены.

		комментарии участников мероприятия.	
3.	Соблюдение критериев к подготовке поста	Творческое задание должно соответствовать требованиям, указанным в приложении № 2.	До 5 баллов: 0 баллов: пост не соответствует требованиям критериям; 5 баллов: пост полностью соответствует требованиям критерия.
Номинация «Дизайнер»			
1.	Визуальная составляющая карточек	Критерий позволяет оценить творческое решение при создании карточек, аккуратность верстки и качество иллюстративного материала.	До 5 баллов: 0 баллов: верстка карточек выполнена неаккуратно, отсутствует оригинальность и иллюстративный материал содержит пиксели и выбивается из визуального ряда; 1-4 балла: требования критерия соблюдены частично; 5 баллов: все требования критерия соблюдены частично.
2.	Содержательная составляющая карточек	Критерий позволяет оценить наличие, достоверность и доступность информации и уместный способ ее донесения.	До 5 баллов: 0 баллов: информация не создает представление о форуме; 1-4 балла: информация частично создает представление о форуме; 5 баллов: информация полностью создает представление о форуме и содержит призыв к участию.
3.	Соблюдение критериев к подготовке карточек	Творческое задание должно соответствовать требованиям, указанным в приложении № 2.	До 5 баллов: 0 баллов: карточки не соответствуют требованиям критерия; 5 баллов: карточки полностью соответствуют требованиям критерия.

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА УЧАСТНИКА И ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Авторское право на материалы, созданные в период конкурсного отбора, участники Конкурса оставляют за собой.

10.1.1. Участники несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в их заявке на участие в Конкурсе, и в случае необходимости обязаны предоставить подтверждающие документы по требованию Оргкомитета.

10.1.2. Ответственность за содержание представленных материалов несет Участник. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах Участника, направляются непосредственно лицу, предоставившему материалы.

10.1.3. Подача заявки на участие в конкурсном отборе будет рассматриваться как автоматическое согласие с порядком проведения конкурсного отбора, изложенным в Положении.

10.1.4. Подавая заявку на участие в конкурсном отборе и принимая участие в Конкурсе, Участник, являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности, созданный за время участия в конкурсном отборе (далее – Произведение), предоставляет Организатору на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на использование Произведения следующими способами, с указанием имени автора Произведения:

- публичный показ Произведения, то есть любая демонстрация Произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, включая публикацию Произведения на сайте events.myrosmol.ru;

- сообщение Произведения в эфир;

- сообщение Произведения по кабелю;

- воспроизведение Произведения (включая, но не ограничиваясь: использование в любых информационных, фото-, видео- и иных материалах, создаваемых на стене, холсте, ином материальном носителе, печатном, электронном или ином носителе, для использования при создании каталога без ограничения тиража);

- распространение Произведения.

Организатор вправе использовать Произведение на территории всех стран мира в течение всего срока действия исключительного права на Произведение.

Организатор не предоставляет Участнику отчеты об использовании Произведения.

Моментом перехода права на использование Произведения является заполнение Участником заявки на участие в Конкурсе с вложением Произведения или прикреплением ссылки на опубликованное участником Произведение.

Организатор вправе вносить в Произведение изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением права автора (Участника) на неприкосновенность Произведения.

10.2. Отобранные участники в период осуществления деятельности медиаредакции в рамках форумов Росмолодежи предоставляют право владения материалами ФГАУ «Форумная дирекция».

11. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАРЕДАКЦИИ ФОРУМОВ РОСМОЛОДЕЖИ

11.1. Победители конкурсного отбора входят в состав медиаредакции форумов Росмолодежи.

11.2. В период с 21 июня по 30 ноября 2025 года участники медиаредакции осуществляют деятельность согласно своему направлению (номинации) в рамках программы форумов Росмолодежи.

11.3. Деятельность участников медиаредакции курируется ответственным лицом из состава Оргкомитета Конкурса (приложение № 1), который выбирается на первом заседании Оргкомитета.

11.4. Участники медиаредакции будут рекомендованы в состав делегации региона на участие в форумах.

11.5. Деятельность участников медиаредакции оценивается экспертным советом согласно системе мотивации (приложение №3).

11.6. Оргкомитетом формируется рейтинговая таблица участников медиаредакции по каждой номинации. Лидеры рейтинговых таблиц получают специальные призы от Организаторов, а остальные участники медиаредакции награждаются памятными подарками.

11.7. При одинаковом количестве набранных баллов решение о том, кто займет более высокое место, остается за председателем экспертного совета.

12. ФИНАНСИРОВАНИЕ

12.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются за счет денежных средств Организатора.

12.2. Организатор осуществляет расходы, непосредственно связанные с проведением Конкурса, в том числе расходы, связанные с обеспечением сувенирной, брендированной, наградной продукцией участников Конкурса.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Информация о Конкурсе размещается на сайте myrosmol.ru, в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/rosmolodez_forums, vk.com/rosmolodez), а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13.2. В случае внесения изменений в настоящее Положение Организатор обязан в течение пяти рабочих дней с даты утверждения изменений разместить информацию на сайте myrosmol.ru, а также в сообществах в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/rosmolodez, vk.com/rosmolodez).

13.3. Члены медиаредакции будут рекомендованы в состав участников форумов Росмолодежи.

13.4. Каждый участник медиаредакции получит комплект сувенирной брендированной продукции.

13.5. По итогам работы, в соответствии с системой мотивации участников медиаредакции форумов Росмолодежи (приложение № 3) все участники награждаются памятными подарками.

13.6. Контактная информация: главный специалист отдела креативных технологий Департамента медиа и коммуникаций ФГАУ «Форумная дирекция» Овсянникова Анастасия Александровна, тел.: (495) 668-82-52, эл. почта: aovsyannikova@fadm.gov.ru.

13.7. Приложения к настоящему Положению:

- приложение № 1 «Состав организационного комитета Всероссийского конкурса «Медиаредакция форумов Росмолодежи».

- приложение № 2 «Требования к выполнению конкурсных заданий».

- приложение № 3 «Система мотивации участников медиаредакции форумов Росмолодежи».

- приложение № 4 «Согласие на обработку персональных данных».

- приложение № 5 «Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения».

- приложение № 6 «Согласие на осуществление фото и видеосъемки, обнародование и использование изображений на фотографических произведениях, видеопроизведениях и произведениях, полученных способами, аналогичными фотографии».

**Состав организационного комитета Всероссийского конкурса
«Медиаредакция форумов Росмолодежи»**

МУРАЧ Елена Николаевна	—	директор Департамента медиа и коммуникаций ФГАУ «Форумная дирекция»
ЩЕДРИН Вадим Вадимович	—	начальник отдела креативных технологий Департамента медиа и коммуникаций ФГАУ «Форумная дирекция»
БЕРЕЖНОЙ Даниил Вадимович	—	начальник отдела информационного сопровождения Департамента медиа и коммуникаций ФГАУ «Форумная дирекция»
МАКСИМОВА Алина Алексеевна	—	заместитель начальника отдела креативных технологий Департамента медиа и коммуникаций ФГАУ «Форумная дирекция»
ОВСЯННИКОВА Анастасия Александровна	—	главный специалист отдела креативных технологий Департамента медиа и коммуникаций ФГАУ «Форумная дирекция»

Требования к выполнению конкурсных заданий

Номинация «Корреспондент»

Для участия в номинации «Корреспондент» необходимо взять **интервью** у одного человека из своего региона, который принял участие в форуме Росмолодежи. Готовое интервью публикуется на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов: #Росмолодежь, #росмолодежь_форумы, #МедиаредакцияРосмолодежь. Личная страница в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта на время проведения конкурсного отбора.

Требования к заданию:

- интервью с участником, который присутствовал на форуме не раньше 2023 года (участник конкурсного отбора самостоятельно ищет участника интервью);
- наличие участника конкурсного отбора (корреспондента) в кадре;
- интервью публикуется в формате видеоролика;
- ориентация видеоролика – горизонтальная;
- построение интервью в формате «вопрос – ответ»;
- хронометраж видеоролика – 3-5 минут.

Номинация «Фотограф»

Для участия в номинации «Фотограф» необходимо сделать **альбом фото** с мероприятия в своем регионе с участием молодежи. Мероприятие может быть организовано при участии общественных организаций, региональной и местной администрация муниципального образования, где проводится мероприятие. Фотоальбом публикуется на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов: #Росмолодежь, #росмолодежь_форумы, #МедиаредакцияРосмолодежь. Личная страница в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта на время проведения конкурсного отбора.

Требования к заданию:

- в альбоме должно находиться 30-50 фотографий;
- фотографии должны передавать атмосферу мероприятия и показывать количество участников.

Номинация «Видеограф»

Для участия в номинации «Видеограф» необходимо снять **событийный видеоролик** с мероприятия в своем регионе. Видеоролик публикуется на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов: #Росмолодежь, #росмолодежь_форумы, #МедиаредакцияРосмолодежь. Личная страница участника в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта на время проведения Конкурса.

Требования к заданию:

- хронометраж видеоролика – до 3 минут;
- только горизонтальная съемка (формат 16 х 9);
- разрешение видеоролика: 1280 × 720 пикселей (HD или 720p);
- соблюдение фокусировки кадра, без «дрожащей» картинки;
- рекомендуется съемка с дополнительным спецоборудованием (штатив или стедикам (стабилизатор), оборудование для записи звука – петличный микрофон, осветительные приборы).

Номинация «SMM-менеджер»

Для участия в номинации «SMM-менеджер» необходимо написать **пост** о мероприятии в своем регионе с участием молодежи и прикрепить к посту иллюстративный материал (VK-клип, фотографии или картинку на выбор). Пост публикуется на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов: #Росмолодежь, #росмолодежь_форумы, #МедиаредакцияРосмолодежь. Личная страница участника в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта на время проведения Конкурса.

Требования к заданию:

- пост от 300 до 500 знаков с пробелами;
- наличие иллюстративного материала.

Номинация «Дизайнер»

Для участия в номинации «Дизайнер» необходимо сделать три карточки о старте регистрации на Всероссийский молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край». Карточки публикуются на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с указанием хештегов: #Росмолодежь, #росмолодежь_форумы, #МедиаредакцияРосмолодежь. Личная страница участника в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта на время проведения Конкурса.

Требования к заданию:

- наличие информации о форуме в карточках с сайта Росмолодежь.Форумы (events.myrosmol.ru/forums/ekosistema-zapovednyy-kray);
- наличие иллюстративного материала (фотографии, иллюстрации, графические элементы);
- соответствие фирменному стилю Всероссийского молодежного экологического форума «Экосистема. Заповедный край» (disk.yandex.ru/i/QPz27GwqLGQurw).

Участник имеет право использовать информацию и иллюстративные материалы из открытых источников (сайт, сообщество «ВКонтакте», Telegram-канал).

Система мотивации участников медиаредакции форумов Росмолодежи

Критерий	Требования		Баллы
Единицы контента	Фотографы	Фотосъемка не менее десяти мастер-классов, лекций, площадок в течение форумного сезона Росмолодежи. Каждая фотографируемая активность формируется в отдельный альбом в социальной сети «ВКонтакте». В альбоме должно находиться 70-100 обработанных фотографий. Под единицей контента понимается один альбом из фотографий.	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Наличие каждой единицы контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
		Портретная фотосъемка участников в период форумного сезона. Критерий считается выполненным при наличии 30 фотографий с каждого форума. Под единицей контента понимается один альбом из фотографий.	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контент оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
Качество выполненной работы		Качество и своевременность предоставленных фотографий. Под качеством понимается профессиональная современная обработка фотографий, правильность выбора ракурса, корректность изображения на фотографии.	Оценивается качество одной единицы контента – фотоальбома. <i>Качество фотоальбома:</i> 0 баллов – фотографии в альбоме не отобранные и необработанные. При получении 0 баллов фотографии возвращаются на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях.

		Под своевременностью понимается то, что фотограф обязан предоставить готовые фотографии ФГАУ «Форумная дирекция» в течение 6 часов по окончании события, которое он фотографировал. Время предоставления материалов обсуждается с представителями ФГАУ «Форумная дирекция».	1 балл – фотографии обработаны, но присутствует некорректность изображений (нецензурные знаки). 2 балла – фотографии обработаны в соответствии с требованиями, фото в альбоме не имеет провокационного контекста. 3 балла – фотографии обработаны в соответствии с современными требованиями, фото в альбоме корректны, не несут провокационного контекста и отражают позитивную эмоциональную окраску события. <i>Своевременность предоставления материала:</i> в случае предоставления участником медиаредакции материалов в установленное время ему начисляется 2 балла. В случае задержки 2 балла вычитаются из общей суммы баллов.
Единицы контента	Видеограф	Съемка пяти видеороликов в вертикальном формате (для VK-клипов, для Telegram-канала, историй в социальной сети «ВКонтакте»). При съемке важно учитывать целевую аудиторию форума. Приветствуется разнообразие вертикального видеоконтента: развлекательный, событийный, образовательный.	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
		Съемка двух событийных видеороликов в горизонтальной ориентации в течение форумного сезона. Работа видеографа	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества

		может идти совместно с корреспондентом для наполнения видео (запись стендапа, интервью участников и спикеров).	единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
Качество выполненной работы		Качество и своевременность предоставленных видеороликов. Под качеством понимается жанровое разнообразие, креативность контента (фокусирование кадра, правильный выбранный ракурс, стабилизация видео, динамичный и логично выстроенный монтаж). Учитывается наполняемость видеоролика (стендап, интервью, лайфы, музыкальное сопровождение). Под своевременностью понимается то, что вертикальные видеоролики участник обязан предоставить не позднее 6 часов по окончании активности, а горизонтальный событийный видеоролик кандидат обязан прислать не позднее двух дней после окончания форума. Время предоставления материалов обсуждается с представителями ФГАУ «Форумная дирекция».	Оценивается качество одной единицы контента (видеоролик). <i>Качество видеоролика:</i> 0 баллов – участник медиаредакции прислал только исходные материалы. При получении 0 баллов фотографии возвращаются на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях. 1 балл – видеоролик смонтирован, но присутствует значительное количество технических неточностей (отсутствие фокуса, разнопланованности кадров видеосъемки, стабилизация и т. д.) 2 балла – видеоролик смонтирован, но присутствуют незначительные технические неточности. Организатор вправе отправить видеоролик участнику медиаредакции на доработку. 3 балла – видеоролик смонтирован, отсутствуют технические неточности и прослеживается позитивная эмоциональная окраска события. <i>Своевременность предоставления материала:</i> в случае предоставления участником медиаредакции материалов в установленное время ему начисляется 2 балла. В случае задержки 2 балла вычитаются из общей суммы баллов.

Единицы контента	Корреспондент	Запись отзывов (впечатлений) участников о форуме в период форумного сезона. О форуме необходимо собрать минимум пять отзывов участников. Каждый отзыв оформить в текстовом формате и прикрепить фотографию (здесь корреспондент может работать с фотографом).	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
		Работа в связке с видеографом при записи стендапов, синхронов и лайфов. На протяжении форумного сезона корреспондент должен записать минимум 2 стендапа, 5 интервью (участники, спикеры, организаторы). При записи интервью необходимо прикреплять информацию для титров (фамилию и имя, должность, регион проживания).	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
Качество выполненной работы		Качество предоставленных материалов. Корреспондент должен предоставлять проверенную актуальную информацию. Учитывается грамотность как в написании текстов, так и грамотное поведение в кадре. Время предоставления обсуждается с представителями ФГАУ «Форумная дирекция».	Оценивается качество одной единицы контента – отзыв участника форума, работа в кадре. <i>Качество отзыва участника:</i> 0 баллов – участник медиаредакции представил односложный отзыв (1-2 предложения), без указания фамилии и имени, региона проживания и фото участника форума. При получении 0 баллов фотографии возвращаются на доработку. Организатор вправе отказать участнику

			медиаредакции в публикации работы в социальных сетях. 1 балла – участником медиаредакции предоставлен развернутый отзыв участника форума, но отсутствует дополнительная информация (Фамилия и имя, регион проживания и фото участника), присутствуют 5 и более грамматических и пунктуационных ошибок. 2 балла – участником медиаредакции предоставлен развернутый отзыв участника форума, присутствует дополнительная информация (ФИО, регион проживания и фото участника), присутствуют 1-2 грамматических и пунктуационных ошибок. 3 балла – участником медиаредакции предоставлен развернутый отзыв участника форума, присутствует дополнительная информация (фамилия и имя, регион проживания и фото участника), отсутствуют грамматические и пунктуационные ошибки. <i>Качество работы корреспондента в кадре:</i> 0 баллов – участник медиаредакции допускает в кадре фактологические и речевые ошибки, стендап не соответствует содержанию мероприятия и не может логично вписаться в видеоролик. При получении 0 баллов фотографии возвращаются на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях.
--	--	--	--

			1 балла – участник медиаредакции не допускает фактологических ошибок, но допускает речевые ошибки. Стендап соответствует содержанию мероприятия и логические вписывается в видеоролик. 2 балла – участник медиаредакции не допускает фактологических ошибок и речевых ошибок. Стендап соответствует содержанию мероприятия и логические вписывается в видеоролик. 3 балла – участник медиаредакции не допускает фактологических и речевых ошибок. Стендап соответствует содержанию мероприятия и логически вписывается в видеоролик. Участник медиаредакции выглядит в кадре эмоционально и оригинально преподносит информацию зрителям. <i>Своевременность предоставления материала:</i> В случае предоставления участником медиаредакции материалов в установленное время ему начисляется 2 балла. В случае задержки 2 балла вычитается из общей суммы баллов.
Единицы контента	SMM-менеджер	Создание минимум трех постов о форуме (для сообщества социальной сети «ВКонтакте», для Telegram, для социальной сети «Одноклассники»). Стоит учитывать особенности каждой социальной сети. В посте должен присутствовать иллюстративный материал (здесь идет взаимодействие	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.

		с фотографом и видеографом).	
		Разработка рубрик для социальных сетей (по одной для каждой – для сообщества социальной сети «ВКонтакте», для Telegram, для социальной сети «Одноклассники»). Утверждение рубрик производит ФГАУ «Форумная дирекция».	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
Качество выполненной работы		Качество и своевременность предоставленных материалов. Под качеством понимается проверенная, грамотно написанная информация, содержание; Под своевременностью понимается актуальность информации, которая предоставлена не позднее 6 часов после окончания освещаемого события. Время предоставления материалов обсуждается с представителями ФГАУ «Форумная дирекция».	Оценивается качество одной единицы контента (пост/рубрика). <i>Качество поста:</i> 0 баллов – участник медиаредакции предоставил пост, в котором отсутствует структура, есть фактологические, грамматические и пунктуационные ошибки, отсутствует иллюстративный материал. При получении 0 баллов фотографии возвращаются на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях. 1 балл – участником медиаредакции предоставлен пост, где нарушена структура, отсутствуют фактологические ошибки, но есть грамматические и пунктуационные ошибки. Отсутствует иллюстративный материал. 2 балла – участником медиаредакции предоставлен пост, где не нарушена структура, отсутствуют фактологические, грамматические и пунктуационные ошибки. Отсутствует иллюстративный материал.

			3 балла – участником медиаредакции предоставлен пост, где не нарушена структура, отсутствуют фактологические, грамматические и пунктуационные ошибки. Присутствует иллюстративный материал. <i>Качество рубрики:</i> 0 баллов – участник медиаредакции не сформулировал идею для рубрики. При получении 0 баллов работа отправляется на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях. 1 балл – участник медиаредакции сформулировал идею для рубрики, но не довел ее до реализации 2 балла – участник медиаредакции сформулировал оригинальную идею, разработал план ее реализации, но не довел до публикации. 3 балла – участник медиаредакции сформулировал оригинальную идею, разработал план ее реализации, но довел ее до публикации. <i>Своевременность предоставления материала:</i> В случае предоставления участником медиаредакции материалов в установленное время ему начисляется 2 балла. В случае задержки 2 балла вычитается из общей суммы баллов.
Единицы контента	Дизайнер	Карточки с программой форума, на который отправляется участник. К тематике карточек	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента

		можно отнести информирование о спикерах форума, традициях, итогам форума. Участник должен сделать минимум две подборки.	оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента, новая единица контента оценивается в 5 баллов.
		Создание инфографики по итогам форума. Участник должен сделать минимум одну подобную работу.	Критерий считается выполненным, если соблюдены все требования. Каждая единица контента оценивается в 3 балла. В случае превышения установленного количества единиц контента новая единица контента оценивается в 5 баллов.
		Качество и своевременность предоставленных материалов. Под качеством подразумевается соответствие фирменному стилю Росмолодежь.Форумы. и фирменному стилю конкретного форума, аккуратность верстки, качество иллюстраций и креативные графические решения. Под своевременностью подразумевается предоставление материалов в установленный срок. Время предоставления материалов обсуждается с представителями ФГАУ «Форумная дирекция».	Оценивается качество одной единицы контента – пост/рубрика. <i>Качество карточек:</i> 0 баллов – участник медиаредакции предоставил карточки, которые не соответствуют фирменному стилю Росмолодежь.Форумы. При получении 0 баллов карточки возвращаются на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях. 1 балл – участником медиаредакции предоставлены карточки, которые соответствуют фирменному стилю, но отсутствует аккуратность верстки, креативные графические решения и содержательная информация. 2 балла – участником медиаредакции предоставлены карточки, которые соответствуют фирменному стилю, присутствует аккуратность верстки, креативные графические решения,
Качество выполненной работы			

			но отсутствует содержательная информация. 3 балла – участником медиаредакции предоставлены карточки, которые соответствуют фирменному стилю, в них присутствует аккуратность верстки, креативные графические решения, и содержательная информация. <i>Качество инфографики:</i> 0 баллов – участник медиаредакции предоставил инфографику, которая не соответствуют фирменному стилю Росмолодежь.Форумы При получении 0 баллов работа отправляется на доработку. Организатор вправе отказать участнику медиаредакции в публикации работы в социальных сетях. 1 балл – участник медиаредакции предоставил инфографику, которая соответствуют фирменному стилю Росмолодежь.Форумы, но отсутствует аккуратность верстки, креативные графические решения и содержательная информация. 2 балла – участником медиаредакции предоставлена инфографика, которая соответствуют фирменному стилю, присутствует аккуратность верстки, креативные графические решения, но отсутствует содержательная информация. 3 балла – участником медиаредакции предоставлена инфографика, которая соответствует фирменному стилю, в ней присутствует аккуратность
--	--	--	---

			верстки, креативные графические решения и содержательная информация. <i>Своевременность предоставления материала.</i> В случае предоставления участником медиаредакции материалов в установленное время ему начисляется 2 балла. В случае задержки 2 балла вычитаются из общей суммы баллов.
--	--	--	---

Согласие на обработку персональных данных

г. Москва

« ____ » _____ 202__ г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью, дата рождения)

(наименование документа, удостоверяющего личность, серия и номер, дата выдачи)

(наименование органа, выдавшего документ)

проживающий(ая) по адресу:

_____,
принимающий(ая) участие во всероссийском конкурсе «Медиаредакция форумов Росмолодежи» (далее – Конкурс), организатором которого является федеральное государственное автономное учреждение «Дирекция по организации молодежных форумов и программ», зарегистрированное по адресу: 105175, г. Москва, вн. тер. г. м. о. Басманный, пер. Большой Козловский, д. 6, стр. 4, помещ. 1/2, ИНН 7709032975, ОГРН 1027739123818 (далее – Оператор) **принимаю решение о предоставлении своих персональных данных и даю согласие** на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение передачу (предоставление и доступ) персональных данных третьим лицам: партнерам Конкурса (при наличии), соорганизаторам Конкурса (при наличии), иным лицам на основании Положения о Конкурсе, а также лицам, с которыми у Операторов заключены соглашения, договоры, иные сделки с целью реализации участия в Конкурсе. Персональные данные третьим лицам предоставляются по содержанию и в объеме, необходимом и достаточном для реализации цели обработки.

Я уведомлен(а), что целью обработки персональных данных является реализация Конкурса.

Перечень персональных данных, передаваемых на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность, сведения о выдаче документа, удостоверяющего личность (включая дату выдачи и код подразделения);
- дата рождения;
- адрес проживания;
- номер мобильного телефона.

Я ознакомлен(а) с тем, что:

согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего Согласия до достижения целей обработки либо до его отзыва;

согласие на обработку персональных данных может быть отозвано мною на основании письменного заявления в произвольной форме;

в случае отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

персональные данные подлежат хранению в течение срока хранения документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

«__» _____ 202__ г.

(подпись)

**Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

г. Москва

«___» _____ 202__ г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью, дата рождения)_____
(наименование документа, удостоверяющего личность, серия и номер, дата выдачи)_____
(наименование органа, выдавшего документ)

проживающий(ая) по адресу:

_____.

принимающий (ая) участие во Всероссийском конкурсе «Медиаредакция форумов Росмолодежи» (далее – Конкурс), в соответствии со ст. 9, 10.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на распространение подлежащих обработке моих персональных данных федеральному государственному автономному учреждению «Дирекция по организации молодежных форумов и программ», зарегистрированному по адресу: 105175, г. Москва, вн. тер. г. м. о. Басманный, пер. Большой Козловский, д. 6, стр. 4, помещ. 1/2, ИНН 7709032975, ОГРН 1027739123818 (далее – Оператор) в целях участия и реализации Конкурса в следующем порядке:

Категория персональных данных	Разрешение к распространению (ДА/НЕТ)	Условия и запреты (при наличии)
Фамилия, имя, отчество		
Дата рождения		
Изображения (фото)		
Аккаунт в социальной сети «ВКонтакте»		

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться представление доступа неограниченному кругу лиц, и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

1. Сайт Федерального агентства по делам молодежи: myrosmol.ru.

2. Аккаунт Федерального агентства по делам молодежи в социальной сети в «ВКонтакте»: vk.com/rosmolodez_forums.

Я ознакомлен(а) с тем, что:

согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия до достижения целей обработки либо до его отзыва;

согласие на обработку персональных данных может быть отозвано мною на основании письменного заявления в произвольной форме;

в случае отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

персональные данные подлежат хранению в течение срока хранения документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие я действую по собственной воле и в своих интересах.

«__» _____ 202__ г.

(подпись)

**Согласие на осуществление фото- и видеосъемки,
обнародование и использование изображений на фотографических
произведениях, видеопроизведениях и произведениях, полученных
способами, аналогичными фотографии**

_____ «____» _____ 2025 г.
(место составления)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

дата рождения: «____» _____ г., место рождения: _____

_____ ,

документ, удостоверяющий личность: _____ серия _____

№ _____, кем и когда выдан: _____

код подразделения: _____, место жительства: _____

_____ (адрес места жительства согласно документу, удостоверяющему личность)

настоящим, в соответствии с п. 1 ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации заявляю федеральному государственному автономному учреждению «Дирекция по организации молодежных форумов и программ» (сокращенное наименование: ФГАУ «Форумная дирекция», ИНН: 7709032975, ОГРН: 1027739123818, почтовый адрес: 105175, г. Москва, Большой Козловский пер., д. 6, стр. 4, помещ. 1/2) о согласии на осуществление в отношении меня фото- и видеосъемки, на обнародование и использование любых моих изображений, полученных способами фотографии, видеосъемки и способами, аналогичными фотографии в процессе проведения Всероссийского конкурса «Медиаредакция форумов Росмолодежи».

ФГАУ «Форумная дирекция» имеет право на безвозмездной основе обнародовать и использовать мои изображения, включая отдельное использование

зафиксированного изображения, полностью или фрагментарно, на территории всех стран мира без ограничения по сроку, в любой форме (включая фото и видео), любыми способами, в том числе, но не ограничиваясь, следующими:

1. Воспроизводить в любых видах материалов (телепрограммы, фотографии, видеозаписи (видео- и киноролики) и продукции (в том числе печатной: флаэрссы, щиты, баннеры, сувенирная продукция и т. д.).
2. Распространять путем передачи оригинала изображения(ий) или экземпляров, а также продукции, на которой размещены изображение(я) или экземпляры, любым третьим лицам.
3. Осуществлять публичный показ.
4. Импортировать оригинал или экземпляры изображения(ий) в целях распространения.
5. Сообщать в эфир и по кабелю.
6. Копировать, перерабатывать, хранить.
7. Доводить до общего сведения посредством сети Интернет или иных видов связи и телевидения (мобильное телевидение, интернет-телевидение, IPTV, DMB, Wi-Fi, 3G, ADSL, MMDS и другие), переводить в электронную и цифровую форму, а также изменять, сокращать, дополнять, комментировать, редактировать, перемонтировать и использовать любыми другими существующими способами.
8. Использовать изображение(я) во время проведения любых мероприятий, направленных на популяризацию и реализацию деятельности Росмолодежи и ФГАУ «Форумная дирекция», в том числе, но не ограничиваясь, во время проведения государственных, городских и муниципальных мероприятий, а также использовать изображение(я) во всех формах рекламы (в том числе в социальной рекламе).

Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его подписания, действует бессрочно с даты его подписания на территории стран всего мира и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

Я уведомлен(а) о своем праве отозвать настоящее Соглашение в любое время.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Соглашение, я действую по собственной воле.

«___» _____ 202__ г.

(подпись)