

Программа мероприятий проекта Комплекс мероприятий для школьников «Медиа-класс»

№	Наименование мероприятия	Описание	Количество часов	Ведущий
1	Мастер – класс "Основы работы в медиа"	В рамках мероприятия расскажем: что такое медиаиндустрия и кто в ней работает. Как сегодня развивается медиа и какие навыки необходимы для работы. По итогам мероприятия участникам будет предложено участие в проекте через заполнение Яндекс.Формы.	2 ч.	Команда проекта
2	Теоритический блок: "Откуда брать идеи и как внедрять их в контент"	На встрече с участниками проекта будем разбирать способы генерации идей, современные тенденции и способы их внедрения в контент образовательного учреждения.	1,5 ч.	Приглашенные специалисты
3	Практический блок	Участники будут разделены на команды. Каждой из них будет дано задание на основе теоритического блока: придумать идею контент наполнения сообщества или сайта образовательной организации и выделить основные этапы ее реализации: указать необходимое оборудование и/или программы для подготовки контента, описать сценарии (в случае видеосъемки), этапы реализации		Команда проекта
4	Теоритический блок: "Как выбрать формат? Социальные сети, сайты и другие коммуникации"	Участники познакомятся с основными популярными социальными сетями и принципами, механизмами их работы. Будут указаны различия между ними, отдельно расскажем об особенностях ведения социальных сетей и сайтов для образовательных организаций. Будем обсуждать какие форматы коммуникации существуют в медиа и как их правильно выбрать для целевой аудитории.	1,5ч.	Приглашенные специалисты
5	Практический блок	Участникам в командах будут рандомно розданы карточки с указанием формата коммуникации с целевой аудиторией. Задача команды будет найти медиа, подходящие под формат коммуникации, описать почему этот медиа ресурс выбран и какие механики он мог бы использовать при работе с ресурсом. По началу задание выглядит простым, но команде необходимо выбрать 1 ресурс и прийти к общему решению.		Команда проекта
6	Теоритический блок: "Нейросети и как их использовать для создания контента?"	Разберем популярные нейросети для создания контента и как ими пользоваться, как их использовать в своей работе.	3ч.	Приглашенные специалисты
7	Практический блок	Участнику предстоит с помощью нейросети создать продукт на заданную тему, который можно было бы использовать в медиа-пространстве образовательной организации. Каждая команда будет создавать текст и картинку или видео по заявленной теме. Подготовленные материалы пройдут оценку экспертов и лучшие будут опубликованы на ресурсах образовательной организации		Команда проекта

8	Теоритический блок: "Видеоконтент. Основы видеосъемки. Тренды и тенденции"	Разберем основы видеосъемки на телефон и камеру. Участники узнают о том как выстраивать картинку, свет и звук на устройствах, работать со специализированным оборудованием для съемки. Кроме этого, разберем что такое раскадровка и сценарий видео.	3ч.	Приглашенные специалисты
9	Практический блок	Подготовка сценария и съемка минутного ролика о кружковых движениях в школе.		Команда проекта
10	Теоритический блок: "Фотоконтент. Основы работы с фото"	Разберем основы фотосъемки на мобильные устройства: как подготовиться к съемке, выстроить кадр, работать с фильтрами, изучим основы цветокоррекции и работу с мобильными приложениями для фотокоррекции.	3ч.	Приглашенные специалисты
11	Практический блок	Самостоятельно определить тему фоторепортажа, сделать фотографии внутри школы, и собрать подборку фотографий для публикации в инфополе школы с использованием приложений для фотокоррекции.		Команда проекта
12	Теоритический блок: "Оформление каналов и сообществ в социальных сетях"	Оформление группы в социальной сети должно соответствовать фирменную стилистику школы, тематике бренда и правилам дизайна. Вместе с участниками будем разбирать основы дизайна для социальных сетей и сайтов: выбор стиля, оформление элементов сайта и социальных сетей (аватары, баннеры, заставки для видео, шаблоны для публикаций), подбор хештегов	3ч.	Приглашенные специалисты
13	Практический блок	Каждая команда проекта должна будет разработать и представить стилистическую концепцию социальной сети или сайта школы, а также по 1 элементу (аватары, баннеры, заставки для видео, шаблоны для публикаций) для социальной сети или сайта школы.		Команда проекта
14	Теоритический блок: "Как создать текст, который цепляет?"	На занятии будем разбирать основные стили текстов и основные правила создания текстов. Вспомним о инструментах нейросети, помогающих составить тексты.	3ч.	Приглашенные специалисты
15	Практический блок	Составить 1 текст для публикации на сайте или в социальной сети школы о произошедшем событии		Команда проекта
16	Теоритический блок: "Ценности и смыслы в медиа. Как донести их до читателя?"	Участники узнают что такое идея, миссия, цель и ценности организации и научатся их формулировать. Далее разберем как и с помощью каких инструментов можно донести их до подписчика.	3ч.	Приглашенные специалисты
17	Практический блок	Создать медиа продукт, который будет передавать ценности образовательной организации		Команда проекта
18	Теоритический блок: "Уроки телевидения. Что делать, если ты хочешь вести школьные новости?"	Телевидение – формат, который забыт во многих Калининградских школах. Вместе с участниками изучим как строится новостной эфир, из чего он состоит, как подобрать новости и интересно их рассказать.	3ч.	Приглашенные специалисты
19	Практический блок	Создание от 5 до 10 минут новостного ролика командой обучающихся		Команда проекта
20	Презентация итогов работы в рамках комплекса мероприятий	Презентации лучших работ команд в школах, награждение участников проектов и подведение итогов, сбор обратной связи.	1,5 ч.	Команда проекта

Программа мероприятий проекта идентичная для всех 7 образовательных организаций. Последовательность блоков может быть изменена.