

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель  
Федерального агентства  
по делам молодежи  
К. Д. Разуваева



2022

года

## Положение о проведении Всероссийской премии молодежных достижений «Время молодых»

### 1. Общие положения

1.1. Всероссийская премия молодежных достижений «Время молодых» (далее – Премия) проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

– Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;

– Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

– План мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации в 2022 году, утвержденный приказом Федерального агентства по делам молодежи от 22.08.2022 № 295 «Об утверждении Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации в 2022 году».

1.2. Премия направлена на развитие, поддержку и нематериальное поощрение лучших представителей сферы молодежной политики на всероссийском уровне.

1.3. Организатором Премии является Федеральное агентство по делам молодежи.

1.4. Информационные материалы публикуются на официальном сайте ([fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)), социальных сетях ([vk.com/rosmolodez](https://vk.com/rosmolodez)), сайте Премии ([время-молодых.рф](http://время-молодых.рф)) и на других официальных интернет ресурсах Росмолодежи.

### 2. Цели и задачи

2.1. Цель Премии – общественное признание и поддержка на всероссийском уровне выдающихся заслуг молодежи и выявление лучших представителей профессионального сообщества, работающего в сфере молодежной политики.

## 2.2. Задачи Премии:

- выявление достижений лучших представителей сферы молодежной политики на всероссийском уровне;
- транслирование лучших практик самореализации молодежи, молодежных общественных объединений, партнеров;
- поощрение и развитие позитивной конкуренции;
- содействие вклада партнеров в развитие молодежной политики;
- популяризация профессий, закрепленных в Профессиональном стандарте «Специалист по работе с молодежью», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2020 г. № 59н.;
- популяризация ценностей Федерального агентства по делам молодежи путем продвижения в информационном пространстве мероприятий Премии.

## 3. Организация Премии

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Премии осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.1.1. Состав Оргкомитета утверждается протоколом Федерального агентства по делам молодежи.

3.1.2. В состав Оргкомитета входят: Председатель, Заместитель председателя и члены Оргкомитета.

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- руководство подготовкой и проведением Премии;
- привлечение экспертов к организации и проведению Премии;
- утверждение состава жюри Премии;
- критерии и порядок заявок номинантов;
- список номинантов, прошедших в финал Премии;
- организация и проведение торжественной церемонии подведения итогов Премии.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право отказать любому номинанту в дальнейшем участии в Премии в связи с нарушением требований настоящего Положения, а также Законодательства Российской Федерации, аннулировать и исключить его заявку без обоснования.

3.4. Заседание Оргкомитета созывается по мере необходимости для решения поставленных задач.

3.5. Оргкомитет Премии информирует органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, а также некоммерческие и партнерские организации о сроках и порядке проведения Премии, а также об изменениях в структуре Премии.

3.6. Члены Оргкомитета не могут являться участниками Премии.

## 4. Жюри Премии

4.1. Для проведения оценки заявок Премии формируется Жюри Премии (далее - Жюри).

4.1.1. Состав Жюри утверждается протоколом Оргкомитета.

4.2. Членами Жюри могут стать представители органов государственной власти, образовательных, научных организаций, творческих союзов и центров, общественных объединений, победители прошлых лет, а также эксперты в области молодежной политики.

4.3. В состав жюри из числа членов Оргкомитета может входить только председатель Оргкомитета.

4.4. Жюри Премии:

- производит оценку поданных заявок номинантов;
- по итогам оценки заявок кандидатов формируют список кандидатов Премии в каждой номинации;

4.5. Член Жюри не может оценивать заявку на участие в Премии в случае, если она представлена организацией, в которой он или его близкий родственник является работником или членом коллегиального органа, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основания полагать наличие его прямой или косвенной личной заинтересованности в результатах рассмотрения соответствующей заявки.

4.6. Члены Жюри не могут являться участниками Премии.

4.7. В случае равного количества баллов, набранных участниками в рамках экспертной оценки Жюри, решающим голосом при определении победителя обладает председатель Оргкомитета.

## **5. Номинации, участники и категории участия в Премии**

5.1. Участниками Премии могут быть граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства, представители некоммерческих и партнерских организаций, руководители и сотрудники, профессиональная деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Российской Федерации.

5.2. Кандидатом от организации, ведомств, молодежных пространств (культурное пространство, лофт, арт-кластер и др.) и медиапорталов выступает их руководитель или представитель по доверенности.

5.3. Премия проводится по следующим номинациям и категориям участия:

**Номинация «Время профессионалов»** – для сотрудников и руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также подведомственных учреждений, осуществляющих деятельность и управление в сфере молодежной политики.

**Номинация «Время возможностей»** – для авторов проектов экосистемы молодежной политики.

**Номинация «Время героев»** – для молодых людей в возрасте до 35 лет (включительно), проявивших выдающиеся качества и особые подвиги, которыми должна гордиться вся страна.

**Номинация «Время молодых»** – для признанных лидеров молодежных сообществ в возрасте до 35 лет (включительно), объединивших вокруг себя наибольшее число единомышленников и реализовавших социально значимые инициативы.

**Номинация «Наставник молодых»** – для работников организаций, общественных объединений, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, осуществляющих деятельность и управление в сфере молодежной политики в возрасте от 35 лет.

**Номинация «Друг молодых»** – для юридических лиц в форме коммерческих организаций, реализующих социально полезную деятельность в сфере молодежной политики в рамках стратегий развития программ корпоративной социальной ответственности.

**Номинация «Место молодых»** – для арт-кластеров, молодежных центров и креативных пространств (в т.ч. в образовательных организациях высшего и профессионального образования Российской Федерации).

**Номинация «Голос молодых»** – для молодежных радио, телевидения, печатных изданий, молодых креаторов, чей контент ориентирован на молодежь.

**Номинация «Контент для молодых»** – для крупных медиакомпаний, известных блогеров и популярных личностей, чья деятельность ориентирована на молодежь.

**Номинация «Событие года»** – для команд, создающих мероприятия, события и проекты на высочайшем уровне и о людях, которые их делают.

**Специальная номинация «Молодежная столица России»** – статус присуждается российскому городу за выдающиеся достижения и масштабные планы по совершенствованию сферы молодежной политики муниципалитета и субъекта Российской Федерации.

В рамках торжественной церемонии подведения итогов Премии пройдет объявление топ-5 совместного рейтинга Федерального агентства по делам молодежи и автономной некоммерческой организации «Диалог» по работе представителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику в социальных сетях.

## **6. Этапы проведения и процедура участия в Премии**

6.1. Место проведения Премии – г. Москва. Точная дата и место проведения Премии публикуются на официальном сайте ([fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)), социальных сетях

(vk.com/rosmolodez), сайте Премии (время-молодых.рф) и на других официальных интернет ресурсах Росмолодежи.

6.2. Заявки на участие в Премии принимаются с 26 июня по 13 ноября 2022 года (включительно), через автоматизированную информационную систему «Молодежь России» (grants.myrosmol.ru) (далее – АИС «Молодежь России»). Номинации кандидатов на получение Премии может осуществляться лично номинантом (путем самовыдвижения), а также профессиональным коллективом, молодежным сообществом, руководителем органа власти субъекта Российской Федерации по работе с молодежью или руководителями иных исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

6.3. При подаче заявки на участие в Премии, каждому кандидату необходимо обязательно выполнить творческое задание «Видеовизитка». «Видеовизитка» – это возможность заявить о себе, продемонстрировать выдающиеся достижения и принять участие в Премии.

6.3.1 «Видеовизитка» будет использоваться для представления номинанта в рамках народного голосования. Информация по выполнению творческого задания представлена в рекомендациях (Приложение 1).

6.4. По итогам трехступенчатого поэтапного отбора в период с 14 ноября по 1 декабря 2022 года (включительно) составляется список финалистов из всех номинантов, участники которого приглашаются на торжественную церемонию подведения итогов.

6.5. Трехступенчатый поэтапный отбор кандидатов включают в себя следующие этапы:

6.5.1. На региональном уровне создается организационная комиссия (не менее 5 человек) с участием представителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, молодежных организаций, высших учебных заведений, представители и эксперты тематических направлений деятельности в соответствии с номинациями Премии, лидеров общественного мнения и других представителей, которые осуществляют свою деятельность в сфере молодежной политики.

6.5.2. Организационная комиссия создается региональным органом, который реализует государственную молодежную политику в субъекте Российской Федерации в срок до 14 ноября 2022 года.

6.5.3. Организационная комиссия проводит отбор заявок потенциальных кандидатов от своего региона на прохождение в следующий этап. Регион выдвигает не более трех номинантов по каждой номинации. Сформированный список на прохождение в следующий этап потенциальных кандидатов формируется протоколом и направляется в адрес Федерального агентства по делам молодежи в период до 21 ноября 2022 года (включительно).

6.5.4. Для прохождения в следующий этап Премии, проводится открытое народное голосование по каждой номинации в период с 22 по 27 ноября 2022 года (включительно).

6.5.5. Народное голосование проводится на официальном сайте (fadm.gov.ru), сайте Премии (время-молодых.рф) и на других официальных интернет ресурсах Росмолодежи. Правила народного голосования публикуются

не позднее, чем за три дня до начала работы страницы голосования на официальном сайте (fadm.gov.ru), сайте Премии (время-молодых.рф). Для допуска в следующий этап отбора, потенциальному участнику необходимо занять место не ниже пятнадцатого (включительно) в своей номинации.

6.5.6. Оргкомитет может менять сроки проведения народного голосования с уведомлением о его проведении на официальных интернет-ресурсах Росмолодежи.

6.5.4. Итоговый список по каждой номинации проходит экспертную оценку Жюри с 28 ноября по 1 декабря 2022 года (включительно). По итогам оценки Жюри формируется итоговый список кандидатов Премии, занявших первые пять мест в каждой из номинаций.

6.6. Оргкомитет оставляет за собой право допустить любого кандидата в следующий этап Премии в независимости от результатов предыдущего этапа отбора.

6.7. Победители Премии прошлых лет не могут принимать повторное участие в той же номинации в 2022 году.

6.8. Номинант имеет право участвовать только в одной из номинаций Премии, указанных в п. 5.3 Положения.

6.9. Номинанты получают приглашение на финал через АИС «Молодежь России». Дополнительно информация направляется в адрес органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику. Результаты отборочного этапа остаются конфиденциальными до дня проведения финала Премии.

6.10 Торжественная церемония подведения итогов Премии состоится в декабре 2022 года.

## 7. Порядок проведения и критерии оценки

7.1. Оценка осуществляется по следующим критериям и их показателям от 1 до 10 баллов:

### 7.1.1. Для номинации «Время профессионалов»:

**Высокая результативность деятельности в сфере молодежной политики:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

– роль в организации мероприятия:

**9-10 баллов:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в качестве руководителя дирекции.

**7-8 баллов:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в роли заместителя руководителя дирекции и/или федерального уровня в роли руководителя дирекции.

**5-6 баллов:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в роли руководителя направления и/или федерального уровня в роли заместителя руководителя дирекции и/или регионального уровня в роли руководителя дирекции.

**1-4 балла:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в роли специалиста службы одного из направлений и/или федерального уровня в роли руководителя направления и/или регионального уровня в роли заместителя руководителя дирекции и/или муниципального уровня в роли руководителя или заместителя руководителя дирекции.

**Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты, заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания проблем; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость в целом, которая доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность (прикладывается подтверждающая информация):**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора различных мероприятий.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки, а также поддерживает связь со своими пользователями; имеет наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятий в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; ограничена возможность оставлять комментарии; есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Наличие значимых инновационных проектов в сфере молодежной политики:**

**9-10 баллов:** идея мероприятия абсолютно нова в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории в отношении



рассматриваемой в мероприятии аудитории и ее проблем; для мероприятий, которые реализуются уже долгое время, проведено полное обновление приемов и решений, позволяющее значительно повысить эффективность мероприятия; организованное мероприятие имеет тиражируемость (более 2) в рамках других площадок (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости);

**7-8 баллов:** идея мероприятия обладает существенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории и для данной аудитории; для мероприятий, которые реализуются уже долгое время, применено существенное количество новых приемов и решений, повышающих эффективность, мероприятие имеет тиражируемость (более 2) в рамках других площадок (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости).

**5-6 баллов:** идея мероприятия обладает определенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории; для мероприятий, которые реализуются уже долгое время, применены отдельные новые приемы и решения, повышающие эффективность; мероприятие имеет тиражируемость в рамках одной площадки (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости).

**1-4 балла:** идея мероприятия не обладает никакой новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории в отношении рассматриваемой в мероприятии аудитории и ее проблем, повторяет стандартные существующие решения, которые не имеют доказанной эффективности; мероприятие не направлено на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта; мероприятие имеет тиражируемость в рамках одной площадки (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости).

### **7.1.2. Для номинации «Время возможностей»:**

#### **Высокая результативность деятельности:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных

образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

– роль в организации мероприятия:

**9-10 баллов:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в качестве руководителя дирекции.

**7-8 баллов:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в роли заместителя руководителя дирекции и/или федерального уровня в роли руководителя дирекции.

**5-6 баллов:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в роли руководителя направления и/или федерального уровня в роли заместителя руководителя дирекции и/или регионального уровня в роли руководителя дирекции.

**1-4 балла:** номинант организовал мероприятие международного и/или всероссийского уровня в роли специалиста службы одного из направлений и/или федерального уровня в роли руководителя направления и/или регионального уровня в роли заместителя руководителя дирекции и/или муниципального уровня в роли руководителя или заместителя руководителя дирекции.

**Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания, проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации, в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие,

не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность (прикладывается подтверждающая информация):**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта имеется наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; имеется наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Составление оригинальных программ, внедрение новых методик и успешных практик:**

**9-10 баллов:** проект/мероприятие в полной мере направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта

**7-8 баллов:** проект/мероприятие направлен преимущественно на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта.

**5-6 баллов:** проект/мероприятие частично направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта.

**1-4 баллов:** проект/мероприятие не направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта

**Признание и вовлеченность в реализацию проекта местных сообществ и заинтересованных сторон:**

**9-10 баллов:** проект/мероприятие имеет положительные оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта более 70%), а также наличие представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**7-8 баллов:** проект/мероприятие имеет положительные оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта более 30%), а также наличие представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**5-6 баллов:** проект/мероприятие имеет положительные оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта более 10%), а также наличие представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**1-4 балла:** проект/мероприятие не имеет положительной оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта менее 10%), а также имеется небольшое число представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**Разработка креативного фирменного стиля, элементов оформления и других факторов популяризации проекта:**

**8-10 баллов:** сформированный бренд и позиционирование проекта (разработанный и внедренный во все коммуникации брендбук, возможный для масштабирования и тиражирования, проработанный tone-of-voice), распространение через бренд и позиционирование миссии и целей проекта.

**5-7 баллов:** наличие фирменного стиля проекта и его реализация во всех внешних коммуникациях (сайт, аккаунты в социальных сетях, презентации, мерч и прочее).

**1-4 балла:** наличие логотипа и основных элементов фирменного стиля проекта.

**7.1.3. Для номинации «Время героев»:****Высокая результативность деятельности:**

**9-10 баллов:** наличие высших наград за подвиги, спасшие жизнь другим людям в природных и техногенных катастрофах проявляя героизм и мужество рискуя жизнью и здоровьем; организатор различных патриотических, гражданских, социально важных мероприятий за 2022 год; ведется работа по волонтерской или общественной деятельности за 2022 год по следующим направлениям: поисковая работа, социальная поддержка ветеранов Великой Отечественной войны, участие в акции взаимопомощи #МыВместе, помощь пострадавшим в природных и техногенных катастрофах.

**5-8 баллов:** организатор различных патриотических, гражданских, социально важных мероприятий за 2022 год; ведется работа по волонтерской или общественной деятельности за 2022 год по следующим направлениям: поисковая работа, социальная поддержка ветеранов Великой Отечественной войны, участие в акции взаимопомощи #МыВместе, помощь пострадавшим в природных и техногенных катастрофах.

**1-4 баллов:** наличие особых заслуг в волонтерской или общественной деятельности за 2022 год по следующим направлениям: поисковая работа, социальная поддержка ветеранов Великой Отечественной войны, участие в акции взаимопомощи #МыВместе, помощь пострадавшим в природных и техногенных катастрофах.

**Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации в мероприятии недостаточно аргументировано и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**7.1.4. Для номинации «Время молодых»:**

**Высокая результативность деятельности:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

**Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации; в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, а также информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Масштаб общественной деятельности:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее



60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

#### **7.1.5. Для номинации «Наставник молодых»:**

##### **Высокая результативность деятельности:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

##### **Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны

общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации; в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, а также информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещений социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Успешные практики реализации программ, направленных на развитие сферы молодежной политики:**

**9-10 баллов:** проект/мероприятие в полной мере направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта.

**7-8 баллов:** проект/мероприятие направлен преимущественно на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта.

**5-6 баллов:** проект/мероприятие частично направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта.

**1-4 баллов:** проект/мероприятие не направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географии проекта

**Уникальность и инновационность реализуемых программ в молодежном наставничестве:**

**9-10 баллов:** идея проекта/мероприятия абсолютно нова в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории в отношении рассматриваемой в мероприятии аудитории и ее проблем; для мероприятий, которые реализуются уже долгое время, проведено полное обновление приемов и решений, позволяющее значительно повысить эффективность; организованное мероприятие имеет тиражируемость (более 2) в рамках других площадок (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости);

**7-8 баллов:** идея проекта/мероприятия обладает существенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории и для данной аудитории; для мероприятий, которые реализуются уже долгое время, применено существенное количество новых приемов и решений, повышающие эффективность мероприятия; имеет тиражируемость (более 2) в рамках других площадок (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости).

**5-6 баллов:** идея проекта/мероприятия обладает определенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории; для мероприятий, которые реализуются уже долгое время, применены отдельные новые приемы и решения, повышающие эффективность; мероприятие имеет тиражируемость в рамках одной площадки (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости).

**1-4 балла:** идея проекта/мероприятия не обладает никакой новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории

в отношении рассматриваемой в мероприятии аудитории и ее проблем, повторяет стандартные существующие решения, которые не имеют доказанной эффективности; мероприятие не направлено на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта; мероприятие имеет тиражируемость в рамках одной площадки (прикладываются фотографии с описанием проекта и площадках тиражируемости).

#### **7.1.6. Для номинации «Друг молодых»:**

##### **Высокая результативность деятельности:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

##### **Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана

с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации, в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** организованное мероприятие номинантом имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, а также информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Вклад в создание условий для развития молодежи, ее полноценной самореализации в социально-экономической и общественно-политической сферах жизни Российской Федерации:**

**9-10 баллов:** номинант реализует социально полезную деятельность в сфере молодежной политики в рамках стратегий развития программ корпоративной, социальной ответственности, создает пространства для развития молодежи.

**7-8 баллов:** номинант реализует социально полезную деятельность в сфере молодежной политики в рамках стратегий развития программ корпоративной, социальной ответственности в средней степени, создает условия для развития молодежи.

**5-6 баллов:** номинант реализует социально полезную деятельность в сфере молодежной политики, реализует проекты, направленные на создание молодежных пространств

**1-4 баллов:** номинант организывает социально полезные мероприятия для молодежи, участвует в развитии молодежной политики.

#### **7.1.7. Для номинации «Место молодых»:**

##### **Высокая результативность деятельности:**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел ряд мероприятий (не менее 2) не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств и/или всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов.

**7-8 баллов:** номинант провел ряд мероприятий всероссийского уровня (не менее 1) с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня (не менее 3) с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел ряд мероприятий федерального уровня (не менее 2) с участием более 50 % субъектов федерального округа и/или регионального уровня (не менее 4) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** номинант провел ряд мероприятий регионального уровня (не менее 2) с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации и/или муниципального уровня (не менее 5) с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

##### **Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием

его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, а также информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Описание молодежного пространства, востребованного среди целевой аудитории:**

**9-10 баллов:** молодежное пространство дает использовать свои площадки и техническое обеспечение на безвозмездной основе; имеет хорошую транспортную доступность и свободный вход для всей молодежи; многофункционально и имеет несколько зон (спортивная, творческая, релаксационная, DIY-зона и др.), которые имеют собственный дизайн зоны или стилизованы под общий дизайн пространства; наличие в молодежном пространстве фуд-молла; наличие собственного уникального дизайна молодежного пространства.

**7-8 баллов:** молодежное пространство дает использовать свои площадки и техническое обеспечение на безвозмездной основе; имеет неплохую транспортную доступность и свободный вход для всей молодежи, но с учетом

регистрации; многофункционально и имеет несколько зон (спортивная, творческая, релаксационная, DIY-зона и др.), которые стилизованы под общий дизайн пространства; наличие в молодежном пространстве фуд-молла; наличие собственного уникального дизайна молодежного пространства.

**5-6 баллов:** молодежное пространство дает использовать свои площадки и техническое обеспечение на безвозмездной основе, но для ограниченного круга лиц; находится в удаленной транспортной доступности, свободный вход для всей молодежи, но с учетом регистрации; имеет 2-3 зоны, которые стилизованы под общий дизайн пространства; наличие в молодежном пространстве фуд-молла; наличие собственного уникального дизайна молодежного пространства.

**1-4 балла:** молодежное пространство не дает использовать свои площадки и техническое обеспечение на безвозмездной основе; находится в удаленной транспортной доступности и вход для членов этого пространства; имеет 1 зону, которая стилизована под общий дизайн пространства; не имеет фуд-молла; нет собственного уникального дизайна молодежного пространства.

**Масштаб и объем вовлечения в работу пространства активных представителей и лидеров творческих коллективов и команд:**

**9-10 баллов:** привлекаются в работу пространства представители различных сообществ (более 6 – Арт-резиденций, Арт-сообществ, молодежных организаций); ведется активная работа с государственными учреждениями (более 7 – школы, библиотеки, детские сады и т.д.).

**7-8 баллов:** привлекаются в работу пространства представители различных сообществ (более 4); ведется активная работа с государственными учреждениями (более 5).

**5-6 баллов:** привлекаются в работу пространства представители различных сообществ (более 2); ведется работа с государственными учреждениями (более 3).

**1-4 балл:** не привлекаются в работу пространства представители различных сообществ; ведется работа с государственными учреждениями (менее 2).

#### **7.1.8. Для номинации «Голос молодых»:**

##### **Высокая результативность деятельности:**

**9-10 баллов:** наличие различных форматов работы с аудиторией, а также регулярное размещение и их распространение в сторонних социальных сетях и/или в информационной сети Интернет.

**5-8 баллов:** наличие регулярного размещения публикаций и их распространение в сторонних социальных сетях и/или в информационной сети Интернет;

**1-4 балл:** наличие активной деятельности в социальных сетях или в информационной сети Интернет (регулярное публикованные материалов, не менее 3 публикаций в неделю)

##### **Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных



СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации; в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, а также информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**9-10 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**7-8 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах).

**5-6 баллов:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении.

**1-4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях.

**Наличие специальных подтвержденных проектов, выпусков и тематических изданий, посвященных сфере молодежной политики, и содержательность, актуальность и оригинальная форма подачи информации в медиапространстве:**

**9-10 баллов:** наличие ежедневно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в основных социальных сетях медиа разного формата (текстовой, инфографика, применение анимации, включение видео-контента в публикации); не менее 4 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне 30%, а также присутствие аудитории по средствам активных реакций.

**7-8 баллов:** наличие ежедневно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в некоторых социальных сетях разного формата (текстовой, инфографика, включение видео-контента в публикации); не менее 3 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне 20%, а также присутствие аудитории посредством активных реакций.

**5-6 баллов:** наличие еженедельно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в некоторых социальных сетях разного формата (текстовой, инфографика, включение видео-контента в публикации); не менее 2 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне 20%.

**1-4 балл:** наличие еженедельно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в некоторых социальных сетях разного формата (текстовой, включение видео-контента в публикации); не менее 2 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне не ниже 15%.

### 7.1.9. Номинация «Контент для молодых»

Номинация является народной, так как любой желающий может номинировать своего потенциального номинанта на данную премию, заполнив анкету на сайте Премии (время-молодых.рф) по следующим критериям:

**Название крупной медиакомпании, имя/псевдоним блогера или популярной личности.**

**Высокая результативность деятельности:**

**9-10 баллов:** наличие различных форматов работы с аудиторией, а также регулярное размещение публикаций и их распространение в сторонних социальных сетях и/или в информационной сети Интернет.

**5-8 баллов:** наличие регулярного размещения публикаций и их распространение в сторонних социальных сетях и/или в информационной сети Интернет;

**1-4 балл:** наличие активной деятельности в социальных сетях или в информационной сети Интернет (регулярно публикованные материалы, не менее 3 публикаций в неделю)

**Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания проблем; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

**Наличие специальных подтвержденных проектов, выпусков и тематических изданий, посвященных сфере молодежной политики, и содержательность, актуальность и оригинальная форма подачи информации в медиапространстве:**

**9-10 баллов:** наличие ежедневно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в основных социальных сетях медиа разного формата (текстовой, инфографика, применение анимации, включение видео-контента в публикации); не менее 4 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне 30%, а также присутствие аудитории посредством активных реакций.

**7-8 баллов:** наличие ежедневно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в некоторых социальных сетях разного формата (текстовой, инфографика, включение видео-контента в публикации); не менее 3 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне 20%, а также присутствие аудитории посредством активных реакций.

**5-6 баллов:** наличие еженедельно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в некоторых социальных сетях разного формата (текстовой, инфографика, включение видео-контента в публикации); не менее 2 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне 20%.

**1-4 балл:** наличие еженедельно обновляемых публикаций о молодежных проектах/программах на сайте или странице медиа, а также в некоторых социальных сетях разного формата (текстовой, включение видео-контента в публикации); не менее 2 разных контент рубрик по актуальным для молодежи темам; ведение каналов и страниц медиа в социальных сетях; соотношение между количеством подписчиков и средненедельным охватом на уровне не ниже 15%.

#### **7.1.10. Для номинации «Событие года»:**

##### **Высокая результативность деятельности:**

**9-10 баллов:** мероприятие имеет положительные оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта более 70%), а также наличие представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**7-8 баллов:** мероприятие имеет положительные оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта более 30%), а также наличие представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**5-6 баллов:** мероприятие имеет положительные оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта более 10%), а также наличие представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**1-4 балла:** мероприятие не имеет положительной оценки со стороны участников проекта (NPS участников проекта менее 10%), а также имеется небольшое число представителей, вовлеченных в проект из числа местных сообществ и заинтересованных сторон, и подтверждающих документов о сотрудничестве с партнерами и другими организациями в рамках реализации проекта/мероприятия.

**Социально-значимый эффект для молодежи:**

**9-10 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая убедительно доказана; проблемы, на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты заявленной для реализации мероприятия территории.

**7-8 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая в целом доказана, однако имеются несущественные замечания; проблемы на решение которых направлено мероприятие, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно-правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации мероприятия территории.

**5-6 баллов:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, которая в целом доказана, но недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации мероприятия; в мероприятии недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.

**1-4 балла:** деятельность номинанта имеет социальную значимость, но она не доказана; проблема, которой посвящено мероприятие, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована.

(оценивается каждым членом жюри самостоятельно до 5 баллов).

**Положительная репутация номинанта в сообществе, авторитетность:**

**9-10 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; имеет положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием

его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**7-8 баллов:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, где информационно сопровождает свою деятельность; преобладают положительные комментарии и оценки в социальной сети Интернет, а также номинант поддерживает связь со своими пользователями; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**5-6 баллов:** номинант имеет доступный и открытый профиль в социальных сетях, но информационно не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта есть наличие публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**1-4 балла:** номинант имеет закрытый профиль в социальных сетях, также информационно практически не сопровождает свою деятельность; закрыта возможность оставлять комментарии; у номинанта нет публикаций с упоминанием его в качестве организатора мероприятия в социальных сетях и в информационной сети Интернет.

**Освещенность деятельности/достижения в средствах массовой информации:**

**1 балл:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях;

**2 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении;

**3 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах);

**4 балла:** наличие публикаций в региональных онлайн-СМИ, печатных изданиях, выходы новостных сюжетов на региональном телевидении, публикации в соцсетях региональных пабликов (на страницах лидеров общественного мнения, в крупных сообществах), размещение социальной рекламы проекта/результатов на городских поверхностях, контекстной и баннерной рекламы в интернете.

**Масштабность проводимого события и количество вовлеченных (охват участников и регионов):**

– масштаб организованных мероприятий/проектов за 2022 год:

**9-10 баллов:** номинант провел мероприятие не ниже международного с участием не менее 3 представителей иностранных государств.

**7-8 баллов:** номинант провел мероприятие не ниже всероссийского уровня с участием представителей субъектов Российской Федерации не менее 60% субъектов и/или федерального уровня с участием более 50 % субъектов федерального округа.

**5-6 баллов:** номинант провел мероприятие регионального уровня с участием представителей не менее половины муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

**1-4 балла:** муниципального уровня с участием представителей двух и более муниципальных образований; доля участников принимающей стороны составляет не более 70%.

**7.1.11. Для специальной номинации «Молодежная столица России»**

**Город-номинант направляется для участия заявочную книгу, в которой должны содержаться следующие составляющие:**

1. Заявительное письмо
2. Заявочное досье
3. Заявочная делегация
4. Программа мероприятий на 2023 год
5. Информационная кампания

**Жюри оценивает заявочную книгу по 5-балльной шкале по следующим критерия (максимальное количество баллов за заявочную книгу – 25):**

**1. Содержательность и проработанность программы мероприятий на 2023 год:**

- мероприятия разной направленности и тематик;
- мероприятия разного уровня (международные, федеральные, окружные, региональные, муниципальные);
- логика построения программы мероприятий;
- уникальность мероприятий;
- включение в список флагманских проектов Росмолодежи.

**2. Креативность, инновационность и уникальность решений для молодежи, применение уникальных городских традиций:**

- уникальные традиции города;
- льготы для молодежи;
- возможности для трудоустройства молодежи;
- наличие «третьих мест».

**3. Реалистичность и исполнимость намеченных планов, а именно наличие ресурсов, опыт команды в проведении крупных событий федерального уровня:**

- финансирование (процент от общего бюджета города, выделяемый на молодежную политику)
- инфраструктура города
- участники команды города, опыт их работы

**4. Масштаб и информационная открытость при подготовке заявки, заинтересованность и вовлечение жителей города, а также партнеров к разработке заявки:**

- процент жителей города, информированных о деятельности органов молодежной политики;
- количество партнеров, поддерживающих мероприятия для молодежи;
- количество СМИ, сотрудничающих с органами молодежной политики;
- городская инфраструктура, задействованная для мероприятий для молодежи.

5. Художественная выразительность, целостность визуальной концепции, креативные стилистические решения и медиапродукты

- узнаваемость фирменного стиля;
- наличие символа города;
- наличие разного контента (видео, фото, банеры, подкасты и т.д.);
- разные источники распространения контента;
- наличие и логика построения медиа-плана.

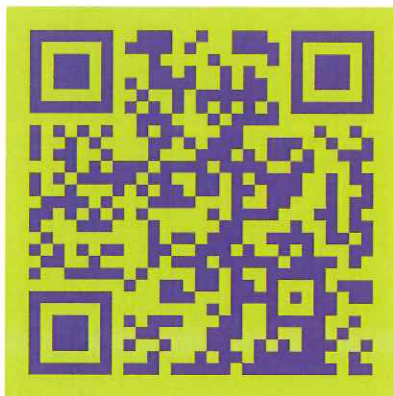
7.2. Каждому номинанту Премии необходимо прикрепить подтверждающие материалы для каждого критерия и показателя.

### 8. Заключительные положения

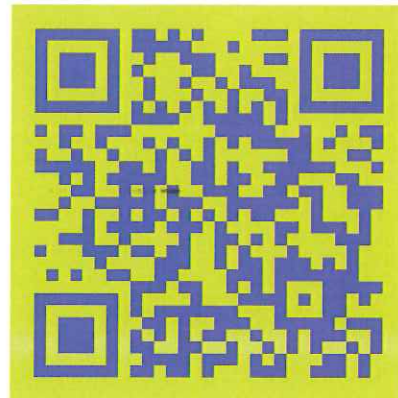
9.1. Информация о мероприятиях Премии, о порядке подачи и приема заявок для участия размещается на официальном сайте Росмолодежи ([fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)) и официальном сайте Премии ([время-молодых.рф](http://время-молодых.рф)).

9.2. Адреса организаторов Премии: 109028, Москва, Большой Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2.

Контактное лицо по вопросам взаимодействия с участниками – ведущий специалист-эксперт отдела организации и сопровождения форумной кампании Управления регионального взаимодействия Дмитриев Александр Николаевич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 3104), эл. почта: [admitriev@fadm.gov.ru](mailto:admitriev@fadm.gov.ru).



Группа в социальной сети «ВКонтакте»



Сайт Премии



Видеовизитка должна содержать следующую информацию:

- представление номинанта, команды, данной номинации;
- демонстрация выдающихся заслуг номинанта, выдвигаемых на Премию.

Рекомендации по записи видеовизитки:

- Съемка горизонтальная в формате AVI, MOV, MPEG, MP4, разрешение видео не менее HD 720p.;
- Рекомендуемый хронометраж ролика – 1 минута, однако допустимо увеличение хронометража, но не более чем до 2 минут;
- Желательно использование выносного микрофона (петлички): звук должен быть надлежащего качества;
- Использование накамерного света, либо других источников дополнительного освещения для лица;
- Съемка должна вестись либо на однотонном фоне, либо на предполагаемой локации, связанной с номинацией.
- Жанр видеовизитки (монолог, интервью, репортаж, видеоклип и т.п.) и художественное исполнение определяется по усмотрению номинанта/команды;
- При монтаже видеовизитки могут использоваться фотографии и архивные материалы;

Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), несет автор в соответствии с законодательством Российской Федерации.